



Raymond Murphy

## English Grammar in Use


**CAMBRIDGE**  
UNIVERSITY PRESS

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria 2° Grado, Adulti	Inglese

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

**English Grammar in Use**, la grammatica best-seller a livello mondiale, aggiornata con una grafica accattivante e un chiaro layout, mantiene tutte le caratteristiche chiave di accessibilità che hanno reso questo testo il più popolare tra milioni di studenti e docenti di tutto il mondo.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

English Grammar in Use è composto da 145 unità, ciascuna delle quali si concentra su un particolare argomento grammaticale, e soddisfa l'esigenza di avere il testo di consultazione e gli esercizi in un unico volume.

Basato sul Cambridge English Corpus, English Grammar in Use assicura che tutto il linguaggio insegnato sia autentico. Gli esempi chiari e gli esercizi facili da seguire rendono il libro adatto oltre che per lo studio in classe anche per il ripasso o l'approfondimento individuale. Il testo è strutturato su doppie pagine, sulla sinistra la grammatica e sulla destra gli esercizi, e copre tutte le aree grammaticali del livello B1 e B2.

Sono presenti anche tutte le risposte agli esercizi e sette appendici che includono una lista dei verbi irregolari, delle tavole riassuntive di tutte le forme verbali, dello spelling e dell'American English. Inoltre, è corredato da una sezione di Esercizi supplementari per un uso contrastivo della lingua e una "Study Guide" che indirizza alle unità che necessitano di un ripasso.

### L'autore

Raymond Murphy

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione



English Grammar in Use Fourth edition è una versione aggiornata del libro di grammatica più venduto al mondo. E' caratterizzato da un design moderno ed accattivante e da un chiaro layout, con esempi corretti ed aggiornati, inoltre mantiene tutti gli aspetti chiave di chiarezza e accessibilità che hanno reso il testo popolare tra milioni di studenti ed insegnanti in tutto il mondo.

### Dove il materiale è cambiato

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
					solo digitale
	cartaceo + digitale				
	Edition with answers		390	34.50	
	Edition with answers and CD-ROM		390	32.05	
	Edition with Answers and Interactive eBook		391	39.30	
	Edition without answers		342	35.50	
	Online Access Code Pack and Book with answers Pack			39.50	
	Supplementary Exercises: Book with answers		143	24.80	
	Supplementary Exercises: Book without answers		126	24.10	

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale	Cambridge CLMS	PC, Mac, Linux, Android, iPad, FirefoxOS	Registrazione e codice di accesso <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	Audio, esercizi interattivi
Risorse aggiuntive	Imparosulweb	PC, Mac	Registrazione <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	Video, teaching tips



**BSMART**

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

**WEB TV**

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

**IMPARO SUL WEB**

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
276x219	4	patinata opaca	90	patinata lucida	brossura legata

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto di autore
  - Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
  - Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
  - Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle indicazioni nazionali del Ministero dell'Istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (8D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali interattive e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici possono richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice scrivendo a: [cupitaly@cambridge.org](mailto:cupitaly@cambridge.org)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo della casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno. Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone ad ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio.

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettivamente applicate all'interno della casa editrice.

Per saperne di più:

<http://www.cambridge.org/about-us/who-we-are/cambridges-ethics/>

<http://www.cambridge.org/about-us/community-and-environment>

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo



Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PWC (Price Waterhouse Coopers).

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico e commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata:

Rights Department, Cambridge University Press, Cambridge

[foreignrights@cambridge.org](mailto:foreignrights@cambridge.org)

<http://www.cambridge.org/about-us/rights-permissions/>

Sam Dumiak: [sdumiak@cambridge.org](mailto:sdumiak@cambridge.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con i limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Assistenza clienti

Il servizio di assistenza al cliente è in grado di garantire un supporto personalizzato a tutti coloro che si rivolgono alla casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. A tutti loro, la casa editrice fornisce aiuto e informazioni secondo le esigenze specifiche.

Per contattare il servizio di assistenza clienti, scrivere a:

[cupitaly@cambridge.org](mailto:cupitaly@cambridge.org)

o telefonare:

Customer Service: 051 435141

